

НОВОСТЬ
23.01.2014

РЕКОРДНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ИТОГАМ 2013 ГОДА

ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» подвело итоги работы за 2013 год. 2013 год стал юбилейным для ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт. Общество отметило свое 15-летие. В этот год достигнуты рекордные производственные и финансовые показатели: за отчетный период объем топлива розничной реализации вырос на 7% по отношению к 2012 г. и составил 1 022 тыс. тонн. Среднесуточная реализация нефтепродуктов на одной автозаправочной станции составила 13,6 тонн. На 34% выросла выручка магазинов и кафе по сравнению с 2012 г.. В результате нового строительства, сделок по приобретению и аренде в 2013 году сбытовая сеть предприятия пополнилась 17-ю новыми АЗС. На 15 АЗС были проведены работы по реконструкции. К концу 2013 года в состав ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» входят: 217 автозаправочных комплексов, 7-мь нефтебаз и 2-е газонаполнительные станции. Одним из ключевых элементов, обеспечившим высокие показатели 2013 года стал клиентоориентированный подход и забота о покупателе применительно ко всем инструментам продаж, используемых предприятием. Активно работала система обучения персонала АЗС корпоративным стандартам. Расширение сети АЗС и постоянные акционные предложения для автомобилистов так же способствовали росту продаж. Ввод в полнофункциональную эксплуатацию корпоративного проекта комплексной автоматизированной системы АЗС, позволил оптимизировать вопросы логистики и поставок, вывести на качественно новый уровень систему учета и мониторинга реализации нефтепродуктов, исключая возможность злоупотреблений, что обеспечило потребителям предоставление наивысшего уровня качества и точности налива. В течение отчетного периода в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» перечислило 2,7 млрд. руб.